



PROPOSITION DE STAGE

STAGE EN COMMUNICATION Musée de la Toile de Jouy

PRESENTATION DE LA COLLECTIVITE :

« Idéalement située à 20 minutes de Paris et 10 minutes de Versailles, Jouy-en-Josas est dotée d'un patrimoine culturel et naturel remarquable.

Ville de 8 500 habitants, membre de la Communauté d'Agglomération de Versailles Grand Parc, à 15 km au sud-ouest de Paris, au cœur de la Vallée de la Bièvre. Dans un environnement boisé qui offre un cadre de vie agréable, la commune est mondialement connue pour sa manufacture des Toiles de Jouy et son musée. Elle accueille des centres de formation et de recherche importants (campus HEC, INRAE, l'EA TECOMAH, Ecole Jeanne Blum pour les formations sanitaires et sociales...). Jouy-en-Josas est facilement accessible en transports en commun et bien desservie par l'A86 et la N118 »

PRESENTATION DU SERVICE :

La Toile de Jouy est un élément patrimonial historique de la Ville de Jouy-en-Josas. Le Musée de la Toile de Jouy, musée municipal ayant l'appellation Musée de France, est le garant et le gardien de ce patrimoine national et œuvre pour en protéger les usages et en faire accroître le rayonnement. Le Musée dispose d'une collection de plus de 12 000 pièces, mises à disposition du public au fil des expositions, des animations et des événements organisées par l'équipe du Musée.

DESCRIPTION DES MISSIONS :

Placé(e) sous la responsabilité de la chargée de communication du musée, vos missions seront axées sur :

Communication :

- Aide à la réalisation d'un plan de marketing muséal
- Aide à la valorisation du Musée de la Toile de Jouy dans le cadre d'une communication 360°
 - o Participer à la stratégie éditoriale, la stratégie de communication et d'influence : création (contenus, publications papier et en ligne, animation des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, vidéos YouTube)
 - o Appuyer le déploiement des campagnes de communication (promotion de la programmation culturelle (expositions temporaires, ateliers).
 - o Appuyer la mise en récit du Musée de la Toile de Jouy (storytelling) ;

QUALITES SOUHAITEES :

- Capacité à travailler à la fois en équipe et en autonomie,
- Esprit pragmatique, rigueur et réactivité,
- Esprit d'initiative et créatif,
- Sens de l'adaptation.

Compétences requises :

- Formation de niveau Master 1 ou Master 2 en industries créatives et management de projets, Master Industries culturelles et créatives,
- Sensibilisation au milieu muséal et à ses spécificités,
- Compétence rédactionnelle,
- Maîtrise de prises de vues photos et vidéos, montage de vidéos CapCut...),
- Maîtrise des outils de création (Canva..),
- Maîtrise de l'anglais apprécié

Employeur :

Mairie de Jouy-en-Josas

Secteur d'activité de la structure :

Collectivité territoriale

Site internet de la structure :

www.jouy-en-josas.fr

Date de début : Dès que possible

Durée du stage : 6 mois

Rémunération :

Gratification stagiaire

Lieu du stage : Musée de la Toile de Jouy

Accès et transports :

Train : RER V (ex-RER C)

Bus : ligne 32